



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе
8D04107 «Инновационный менеджмент»
уровень: научно-педагогическая ДА
(срок обучения - 3 года, для набора 2026 года)

КАРАГАНДА-2026 г.

Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол УМС № 5 от 28 мая 2026 г.).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и докторантам КарУ Казпотребсоюза.

ПАМЯТКА ДОКТОРАНТУ

Уважаемый докторант Карагандинского университета Казпотребсоюза!

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения докторантом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых докторантами с учетом их прerreквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми докторантами образовательной программы.

Факультет экономики, управления и предпринимательства

ОП 8D04107 «Инновационный менеджмент»

Присуждаемая степень – доктор философии PhD по ОП 8D04107

«Инновационный менеджмент»

Элективные дисциплины

Цикл дисци плин	Код дисц.	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Семестр
			Кредит ы KAZ/E CTS	Академ часы	
Элективные дисциплины					
Компонент по выбору 1					
БД	MMU 2022	Математические модели в управлении	5	150	1
БД	SMASE S	Статистические методы анализа социально-экономических систем	5	150	1
БД	IAD 2022PhD	Интеллектуальный анализ данных	5	150	1
Компонент по выбору 2					
ПД	UBPCE 2022	Управление бизнес-процессами в цифровой экономике	4	120	2
ПД	ITM 2022	Инновационные технологии в менеджменте	4	120	2
Компонент по выбору 3					
ПД	ORIPU 2022	Отраслевой рынок информационных продуктов и услуг	4	120	2
ПД	MBIR 2022	Модели бизнеса на информационном рынке	4	120	2

Компонент по выбору 1

Наименование дисциплины: Математические модели в управлении

Пререквизиты: Методы научных исследований

Постреквизиты: Управление бизнес-процессами в цифровой экономике, Инновационные технологии в менеджменте.

Цель: Дисциплина ориентирует докторантов на овладение теоретическими основами применения экономико-математических моделей, используемых при выработке управленческих решений и практическими навыками в формализации задач управления, построении математических моделей, содержательной интерпретации и анализа результатов вычислений.

Краткое описание курса: Дисциплина способствует овладению навыками применения математических моделей, используемых для анализа экономических явлений, выработки управленческих решений и развитию умения формализации задач управления, конструировании математических моделей, содержательной

интерпретации результатов вычислений с помощью современных электронных методов и программ обработки информации.

Ожидаемые результаты:

А. демонстрировать знания в области методологии, методики и технологии построения математических моделей управленческих задач и поиска их решения.

В. применять практические навыки построения моделей и использования современных информационных технологий для нахождения оптимального управленческого решения.

С. осуществлять сбор и интерпретацию информации с помощью статистических методов, для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Д. применять навыки математического моделирования и разработки моделей принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности.

Е. решать различные организационно-управленческие задачи и переводить полученные результаты в рекомендации для принятия стратегических, тактических и оперативных решений.

Ф. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления.

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов.

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

Название дисциплины: Статистические методы анализа социально-экономических систем

Пререквизиты: Методы научных исследований

Постреквизиты: Управление бизнес-процессами в цифровой экономике, Инновационные технологии в менеджменте.

Цель: Курс рассчитан на получение более глубоких знаний в области статистического анализа и методов прогнозирования, применяемых при проведении социально-экономических исследований

Краткое описание курса: Междисциплинарный курс ориентирован на формирование у докторантов умения проектировать и реализовать экономические научные исследования, основанные на вторичном анализе статистических данных с применением статистических пакетов программ.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать развивающиеся знания в области статистического моделирования, классификацию экономико-математических моделей, современные направления экономико-математического моделирования

В. Применять навыки, связанные с разработкой эконометрических моделей, применением методов статистического анализа данных, имитационного моделирования экономических процессов и др;

С. Осуществление сбора и интерпретации информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Д. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, полученные результаты как специалистам, так и неспециалистам

Е. Демонстрировать навыки обучения, необходимы для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области изучения социально-экономических процессов.

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления.

Д. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов.

Е. принимать принципы и культуру академической честности.

Название дисциплины: Интеллектуальный анализ данных

Пререквизиты: Методы научных исследований

Постреквизиты: Управление бизнес-процессами в цифровой экономике, Инновационные технологии в менеджменте.

Цель: сформировать у докторантов глубокие теоретические знания по построению систем интеллектуальному анализу данных и машинного обучения, чтобы докторанты могли самостоятельно анализировать и решать задачи, строить алгоритмы и подбирать инструментарий по формированию базы знаний и базы правил для различных исследуемых областей.

Краткое описание курса: «Интеллектуальный анализ данных» предназначен для развития компетенций обучающихся в таких активно развивающихся и перспективных областях знаний, как аналитика и визуализация данных и сочетает изучение современных информационных технологий и систем с традиционными подходами к решению задач. Курс посвящен изучению теоретических аспектов и включает лекции по интеллектуальному анализу данных, в том числе по основам построения систем поддержки принятия решений, знакомит обучающихся с принципами работы IT-систем и методологией многомерного анализа, технологией Data Mining.

Ожидаемые результаты:

А. демонстрировать основные понятия, знания, отражающих тенденции методов статистики и Data science, создания предикатов, построения семантических сетей.

Б. применять полученные знания и практические навыки для структурирования формализованных и неформализованных Data science, создание семантических сетей, проектирование Machine learning для любого языка представления знаний и механизмов получения оптимальных решений.

В. осуществлять сбор и интерпретацию Data science - анализ представления о знаниях, определения состава представляемых знаний, организации знаний, представления знаний, т.е. определения модели представления, мотивация методов выбранного представления, владение навыками управления в системах поддержки принятия решений.

Г. использовать теоретические и практические знания о методах инженерии знаний, основных этапах построения БЗ, формировать графические представления знаний, уметь строить семантические сети, создавать предикаты и правила БЗ для формирования ИС и получения управленческих решений.

Д. использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного

развития и формирования, разрабатывать средства построения Machine learning, иметь представление об основных понятиях и методах построения БЗ, получение практических навыков проектирования интеллектуальных систем в любой предметной области.

Г. проводить анализ при проектировании интеллектуальных приложений в предметных областях.

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Ф.И.О. преподавателя: к.ф.-м.н., доцент Айтенова М.С., PhD, ст.пр. Есмагамбетова М.М.

Компонент по выбору 2

Наименование дисциплины: Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Пререквизиты: Методы научных исследований

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над докторской диссертацией.

Цель: Формирование трансдисциплинарных теоретико-практических знаний в области управления бизнес-процессами и их агрегирование в условиях цифровой экономики

Краткое описание курса: Цифровая экономика – это новая парадигма развития экономики и общества, которая основана на сетевых коммуникациях, объединении реального и виртуального миров, меняющая бизнес-ландшафт и бизнес-процессы компаний, подрывая сложившиеся отраслевые каноны в экономике. Это вызывает необходимость изучения причинно-следственных связей управления бизнес-процессами, принципов построения бизнес-моделей компаний, конкурирующих на глобальном рынке в период цифровой трансформации.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать системное понимание управлением бизнес-процессами в условиях цифровой экономики, владение навыками и методами управления электронным бизнесом и электронной коммерцией в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов.

В. Демонстрировать способность мыслить, проектировать, адаптировать процессы по управлению и организации инфраструктуры цифровой экономики на базе отраслевых платформ, выстраивания их связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.

С. Вносить вклад через оригинальные исследования в расширение границ управления платформенными технологиями, бизнес-моделирования процессов, построения организационных структур управления **на основе сбалансированной системы показателей** в условиях цифровой трансформации.

Д. Уметь критически анализировать, оценивать и синтезировать негативные и позитивные факторы цифровой трансформации управления

бизнес-процессами, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса для разработки стратегических программ и документов.

Е. Уметь сообщать свои знания и достижения научному сообществу через подготовку аналитических материалов для оценки бизнес-процессов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в условиях цифровой экономики.

Ф. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Наименование дисциплины: Инновационные технологии в менеджменте

Пререквизиты: Статистические методы анализа социально-экономических систем, Методы научных исследований

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над докторской диссертацией.

Цель: Формирование у докторантов теоретико-методологической базы функционирования и развития инновационных технологий в национальной и мировой экономике как фактора повышения конкурентоспособности и индустриально-инновационного развития страны.

Краткое описание курса: Дисциплина изучает теоретические основы и практические рекомендации по разработке инновационных технологий в современном менеджменте, с учетом углубленного изучения систем управления и на организацию и проведение исследовательских работ, в частности по совершенствованию систем управления на предприятиях

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать системное понимание понятийно-терминологического аппарата в области сущности, содержания и основных проявлений современного менеджмента. Также ключевые теоретико-методологические исследования в области эволюции менеджмента, современных подходов к исследованию систем управления, основных методов исследования систем управления в современных условиях.

В. Демонстрировать способность мыслить, проектировать, адаптировать свои теоретические знания в практической деятельности, а также в исследовательской работе, направленной на совершенствование собственного объекта исследования с учетом полученных знаний в области инновационных технологии менеджмента.

С. Вносить вклад в методологию и в основные методы исследования систем управления на уровне предприятий, в том числе в сфере применения инновационных технологий управления

Д. Критически анализировать, оценивать и синтезировать эффективность

проектов с учетом инновационных технологий в менеджменте и повышения эффективности инновационной деятельности в современной экономике

Е. Сообщать свои знания и достижения научному сообществу через информацию в различных формах сообщений (доклад, реферат, эссе) с учетом специфики аудитории

Ф. Содействовать продвижению идей научного подхода к инновационным технологиям в управлении

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н., профессор Легостаева А.А., д.э.н., профессор
Рахметова А.М.

Компонент по выбору 3

Наименование дисциплины: Отраслевой рынок информационных продуктов и услуг

Пререквизиты: Статистические методы анализа социально-экономических систем, Методы научных исследований

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над докторской диссертацией.

Цель: Формирование трансдисциплинарных теоретико-методических компетенций и практических навыков в области стратегического управления бизнес-моделью компании в условиях информационного рынка.

Краткое описание курса:

Дисциплина направлена на изучение и рациональное использование закономерностей развития рынка информационных продуктов в управлении компанией для обеспечения её конкурентоспособности на цифровых рынках.

Ожидаемые результаты:

А. Систематизирует характеристики и различает свойства информационных продуктов и услуг как экономического блага.

В. Оценивает структуру издержек и ценообразование универсального информационного продукта для управления его конкурентоспособностью в стратегической перспективе, учитывая издержки переключения и сетевые эффекты на рынках информационных благ.

С. Применяет бизнес-модель как универсальный инструмент описания, представления, анализа и преобразования бизнес-идеи/организации, используя приобретенные навыки её конструирования.

Д Синтезирует принципы создания и развития инновационной организации в условиях цифровой экономики, отрабатывая алгоритмы проектирования и используя шаблоны моделирования бизнеса.

Е. Представляет свои знания и достижения научному сообществу через подготовку аналитических материалов для оценки бизнес-процессов и

принятия стратегических решений на микроуровне в условиях цифровой экономики.

Ф. Содействует продвижению идей в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами для повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательства.

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Наименование дисциплины: Модели бизнеса на информационном рынке

Пререквизиты: Статистические методы анализа социально-экономических систем, Методы научных исследований

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над докторской диссертацией.

Цель: Выявить основные тенденции стратегического управления в организациях социальной сферы с разработкой типологии инновационных бизнес-моделей на основе теоретического и практического обоснования закономерностей становления и развития сферы социальных услуг в условиях конкурентного рынка

Краткое описание курса: Дисциплина направлена на изучение современных моделей бизнеса и их особенностей на информационном рынке, позволяющее получить необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов и технологий

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать целостное понимание управлением организации социального обслуживания населения, показать владение навыками и методами исследования взаимодействия организации и клиентов при проектировании бизнес-модели социальных услуг в условиях динамично развивающейся экономики

В. Демонстрировать способность мыслить, проектировать, адаптировать типологию бизнес-модели в сферу социальных услуг на базе создания ценностного предложения и получения дохода в условиях повышения эффективности управления конкурентного рынка

С. Вносить весомый практический вклад социального обслуживания населения путем исследования и внедрения типов бизнес-моделей в сферу социальных услуг для оптимизации суммарного социального эффекта в управлении

Д. Критически анализировать, оценивать, синтезировать негативные и позитивные стороны институциональных особенностей бизнес-моделей, которые должны быть построены таким образом, чтобы создать стоимость и

ценность для потребителей и исключить любые действия персонала в сфере социальных услуг

Е. Сообщать свои знания и достижения полученных результатов исследования в организациях разных форм собственности с разработкой типологии бизнес-моделей путем предоставления различных аналитических материалов

Ф. Содействовать продвижению бизнес-моделей сферы социальных услуг в стратегии развития сферы услуг.

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Ф.И.О. преподавателя: д.э.н., профессор Борбасова З.Н.

Каталог элективных дисциплин обсужден и одобрен на заседании Академического комитета кафедры Менеджмента и инновации

Протокол №1 от 20 декабря 2025 г.

Председатель Академического комитета
по образовательной программе
к.э.н., доцент кафедры



Косе Ж.К.